

УДК 070;

Дорощук Елена Сергеевна,
д. пед. н., профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань
© Е.С. Дорощук

**Подходы к организации миметического обучения
в системе подготовки магистров арт-журналистики**

Аннотация. В статье рассматривается обучение в области арт-журналистики как культурное обучение, основанное на миметике – обучении по образцу, в основе которого лежит уподобление и вовлечение образов, полученных в результате этого процесса, в мир представлений субъекта, где они становятся новыми образами, раскрывающими новые культурные миры. Организация миметической стимуляции – одна из главных задач образовательного процесса. В миметических процессах обучающиеся приобретают отношение к человеку культуры и искусства, который стоит в центре внимания арт-журналиста/арт-журналистики. Предложена методика фреймов или сценариев поведения как одна из наиболее эффективных, формой которой является создание студентами творческих проектов – совместная деятельность, требующая одинакового внимания, но позволяющая применять разный опыт при создании миметической модели рассматриваемой в контексте проекта культурной ситуации.

Ключевые слова: миметическое обучение, арт-журналистика, медиа, культурное обучение, культурное событие.

Abstract: The article discusses training in the art of journalism as a cultural learning based on mimetic learning on the model, which is based on the assimilation and involvement of images obtained as a result of this process, in the world of ideas of the subject, where they become new images, revealing new cultural worlds. The organization of mimetic stimulation is one of the main tasks of the educational process. In mimetic processes, students acquire the attitude of a man of culture and art, which is the focus of the art journalist/art journalist. The technique of frames or scripts of behavior as one of the most effective, the form of which is the creation by students of creative projects – joint activities that require the same attention, but allows you to apply different experience when you create a mimetic model in the context of the cultural situation.

Key words: mimetic teaching, art journalism, media, cultural training, cultural event.

Обучение в области арт-журналистики мы рассматриваем как культурное обучение. Это связано с широко бытующим мнением о том, что формы художественного творчества являются могучим средством воспитания человека и наряду с удовлетворением его потребностей, способствуют их возвышению.

Художественное качество произведения искусства способно обучать и воспитывать, служить критерием оценки произведения и способствовать выработке особого взгляда на продукт культуры – журналистского взгляда. Не музыкально-критического, для этого есть музыкальные критики; не искусствоведческого – для этого существуют искусствоведы, а журналистского, с присущей ему акцентуацией события искусства, поиском социального смысла и значения, повторной оценкой и искренним удивлением открытию на уровне личности.

Как справедливо замечает К.Э. Разлогов: «Ошибки и заблуждения в сфере искусства особенно опасны – ведь оно является важнейшим фактором духовного становления и развития миллионов людей» [9, с. 14]. Это само по себе придает вопросам становления и развития будущего журналиста, пишущего об искусстве и пропагандирующего продукты искусства, особую значимость и актуализируется современным состоянием медиа и художественной культуры, обладающей относительной самостоятельностью и известной непрерывностью в ее развитии.

Организация обучения в области арт-журналистики не может не затрагивать проблемы миметики – обучения по образцу, в основе которого лежит уподобление и вовлечение образов, полученных в результате этого процесса, в мир представлений субъекта, где они становятся новыми образами, раскрывающими новые культурные миры. Этот процесс воплощения культурных продуктов и раскрытия через них мира К. Вульф назвал процессом передачи культуры, обозначив тем самым миметические способности как способности переводить материальный внешний мир в образы, передавать его во внутренний мир человека, обеспечивая каждому человеку активное формирование актуальных культурных условий [4, с. 134].

Мимезис у Платона служил синонимом воспитания, что подчеркивало его порождающий характер, когда произведения искусства и поэзии перерабатываются в эстетический опыт, воспроизводя процесс передачи, создания и опосредования культурных творений [1]. Аристотель также понимал искусство как мимезис, обозначая средоточием поэтики трагедию как мимезис действующего человека и подчеркивая, что миметические процессы ведут к одновременному подражанию и изменению, так как они нацелены на «приукрашивание», «улучшение», «творческое подражание» [2].

Таким образом, в центре миметического обучения – способность идентифицировать себя с другими лицами, восприятие другого, как целенаправленного актера, как самого себя, активное участие в деятельности, требующей совместного внимания, вместе с другими, участие в инсценировании практик и навыков социальной группы, в которой протекает жизнь и усвоение культурных знаний этой группы. Поэтому важным представляется формирование миметических способностей будущих арт-журналистов.

Миметические способности и их развитие лежат в основе участия обучающихся в культурном производстве и культурных процессах сообщества, инкорпорации материальных и символических продуктов своего культурного сообщества, сохранении и передаче их следующим поколениям.

Как известно, миметические процессы направлены на других людей. Организация миметической стимуляции – одна из главных задач образовательного процесса. В миметических процессах обучающиеся приобретают отношение к человеку культуры и искусства, который стоит в центре внимания арт-журналиста/арт-журналистики.

При проектировании образовательного процесса в области арт-журналистики на основе миметики следует обратить внимание на два аспекта:

1. Аспект культурного ответа, отражающий быстроту или замедленность реакции на культурное событие. Важным при разработке этого аспекта является учет разности ритмов, на которые указывал У. Эко, подчеркивая, что ритмы средств массовой информации не совпадают с ритмами рефлексии. А интеллектуальная и оценочная функции осуществляются «либо априори (относительно могущего произойти), либо апостериори (на основании произошедшего). Очень редко речь идет о том, что как раз «сейчас» происходит. Таковы законы ритма: события стремительнее, события напористее, чем размышления об этих событиях». [12, с. 47]. Возможность попадания в ритм – это для арт-журналиста умение различать и использовать разные культурные ответы, гибко их сочетать. Механизм культурного ответа как отклика на культурное событие включает способность (и ее стимулирование и развитие) познавать мир с помощью установления соответствий. Эта способность может быть сформирована у будущего арт-журналиста только в том случае, если будут созданы основополагающие возможности преобразовывать в процессе мимезиса внешний мир в образы и включать в них внутренний образный мир. То есть научиться уподоблять и уподобляться.

Именно качество уподобления Вальтер Беньямин считает важным для инкорпорирования культурного окружения субъекта и включения отпечатков вещного мира в мир представлений в виде образов и воспоминаний. При сформированности этого качества субъект может познавать другого, его культуру, создавать образ этой культуры и культурное пространство [3].

2. Инициация культурной реакции. Обосновывая этот аспект, следует подчеркнуть, что при проектировании миметического обучения будущих журналистов в области «арт» необходимо вводить в образовательную систему практики обращения не только с материальными продуктами культуры, но и с социальными связями и формами действия в процессе инсценировки и исполнения социального. Ведь, по мнению В.В. Савчука, смысл современного искусства составляют тактильная реакция на потоки, пронизывающие человека, и быстрое реагирование, опережающее рациональную артикуляцию. Это рефлексивное состояние охарактеризовано как точка подлинной жизни [10, с. 143]. Учитывая новые смыслы искусства и то, что, как полагает Г. Хайдарова, каждый шаг «в развитии медиа изменяет не только существующие способы коммуникации, но и организацию восприятия и, в итоге, изменяет понятие реальности» при инициации культурной реакции будущий арт-журналист

опирается на медиафилософию, философию языка, танатологию, искусство акций и медиаискусство [11, с. 272].

Главным продуктом миметического обучения являются разнообразные формы практического знания в результате чувственного и телесного обучения, которые лежат в основе компетенций, позволяющих действовать в различных культурных ситуациях на высоком профессиональном уровне, что является для арт-журналиста условием его профессиональной карьеры и становления и развития мастерства. Разновидности практического социального знания составляют содержание миметического обучения будущего арт-журналиста.

К ним относятся:

- ритуальное знание как основа ориентации в социальных взаимосвязях (знать, как практически поступать в сложившейся культурной ситуации), носит неосознаваемый характер, в меньшей степени подлежит рациональному контролю;

- образы, схемы, движения, делающие индивида дееспособным, привлекаемые для инсценировки социальной практики;

- возможность «двойного наследования» – передачи культурного достояния в процессе обучения (наряду с биологическим наследованием);

- письмо/письменные формы культуры как совокупность нечувственных подоби, вызывающих миметические процессы, воскрешающие и оживляющие прочитанное;

- культурное достояние, оживляемое благодаря миметическому усилию.

Таким образом, миметическое обучение будущих арт-журналистов может быть охарактеризовано как обучение чувственное, опирающееся на чувственные телесные ощущения формирования образов, схем, движений практического действия. Как правило, такое обучение лежит в сфере неосознанного и, как свидетельствуют исследования, именно поэтому надолго сохраняет свое воздействие, играющее важную роль во всех сферах культурного развития. Целью и результатом миметического обучения в сфере арт-журналистики является возникновение практического знания соответствующего социальным действиям. Такое практическое знание отличается следующими характеристиками:

- является телесным и игровым и одновременно историчным и культуральным;

- образуется в ситуациях face-to-face и семантически неоднозначно;

- содержит значительный компонент воображаемого;

- содержит избыток значений;
- проявляется в социальных инсценировках и исполнениях в религии, политике и в повседневной жизни.

Организация миметического обучения в области арт-журналистики основана на формировании миметической структуры культурных проявлений. Формами и средствами одновременно ее могут служить мастерская художника, класс танца, музыкальная репетиция/репетиция оркестра, режиссерская работа над спектаклем, открытие вернисажа и т.д.

Проанализировав опыт деятельности арт-журналистов, мы определили особенности интуитивного знания, получаемого в процессе профессиональной работы, в основе чего лежит мимезис. К ним относятся:

- созерцательная модель того или иного вида искусства (универсализация моделей);
- погруженность в коммуникативную среду искусства и культуры (богемность образа жизни);
- инкорпорация культурного пространства в мир личных воспоминаний;
- яркость личного – стремление создать личностный образ и позиционировать его в мире культурного потребления;
- саморазвитие и самосовершенствование – выстраивание модели Я в контексте моделей Другого с сохранением самоидентификации и субъектности.

В рамках организации культурного обучения и воспитания могут быть предложены различные методики. Мы остановимся на методике фреймов или сценариев поведения.

Как известно, сознание, включая и культурное и национально-языковое, хранится в виде фреймов или сценариев поведения.

Термин «фрейм» одним из первых использовал М. Минский, в своих исследованиях обобщив результаты экспериментов по искусственному интеллекту. Исследователь сделал упор на то, что при познании новой ситуации человек выбирает из своей памяти некоторую структуру данных или образ, который и обозначил как фрейм. Затем эта структура изменяется под влиянием определенного расчета человека, что делает ее уже пригодной для понимания широкого класса явлений и процессов [6]. Ж.В. Никонова рассматривает фрейм как тип когнитивного концепта, совокупность хранимых в памяти ассоциаций [7, с. 128]. Таким образом, фрейм – это всегда стереотипная ситуация, которая не может быть одинаковой у представителей разных культур. И сценарии поведения разворачиваются совершенно

различные в зависимости от принадлежности к той или иной культуре той или иной личности.

Формирование фрейма культуры/другой культуры/незнакомой культуры является способом проникнуть в суть культурных процессов. В основе миметического обучения может лежать процесс создания фреймов культуры, способствующий в условиях поликультурного пространства формированию определенного типа знаний – стереотипов и расширению репертуара ситуаций или стереотипных случаев, лежащих в основе понимания культуры. Это особенно важно в условиях трансформации социальной структуры и акцентуации проблем межкультурного взаимодействия. Формирование фрейма чужой культуры, как подчеркивает Д.А. Ивлева, может повлиять на успешное протекание межкультурного диалога [5, с. 130]. А также на формирование картины мира журналиста в том числе, так как, по мнению И.В. Одинцовой, картина мира обусловлена социокультурными традициями и индивидуальными особенностями, отраженными в сознании индивида. Нарушение этой привычной картины мира как нарушение сформированной семантики образа, может привести к коммуникативному замешательству и даже коммуникативному шоку [8, с. 55].

Формирование фрейма другой культуры и вербализация специфики поведения – главная задача миметического обучения будущих арт-журналистов. Осложняется этот процесс условиями поликультурного пространства, воздействующего на восприятие других культур, и неоднотипностью поведения представителя культуры или журналиста.

Формирование фрейма другой культуры с выделением ее типологических особенностей может протекать в условиях создания студентами творческих проектов – совместной деятельности, требующей одинакового внимания, но позволяющей применять разный опыт при создании миметической модели рассматриваемой в контексте проекта культурной ситуации.

При формировании фрейма культурного события будущими арт-журналистами акцентируется понятие общественного резонанса – в основе его взаимодействие идейно-художественной направленности и содержания произведения с конкретной социокультурной средой. Как считает, К.Э. Разлогов, резонанс произведения и степень его известности в решающей мере зависят от того контекста, в котором оно функционирует [9, с. 80]. Для успешности фрейма важно учитывать наличие: 1) силы воздействия самого факта включения произведения/культурного события в социокультурный контекст (программы

фестивалей, программы просмотров и т.д.); 2) критических отзывов как положительных, так и отрицательных, способствующих пробуждению аудиторного интереса.

Существо вопроса при формировании фрейма культурного события лежит во взаимосвязи специфических установок той или иной социокультурной тенденции с общими закономерностями художественного развития, что в современных условиях, как полагает К.Э. Разлогов, требует учета интегративных процессов взаимоперехода между формами коммуникации и, в частности, различными видами искусств [9].

К.Э. Разлогов употребляет для характеристики этого аспекта термин «трансформация повествования», заключающаяся в таких формах как инсценировки, экранизации, «новеллизации» (написание романов по фильмам) и т.д. Сюда же может быть отнесена ретрансляция рассказов об одних и тех же событиях: репортажи, «дайджесты», комиксы, фотороманы, сопровождающиеся разного рода критико-теоретическими построениями с созданием новостей в медиа-хрониках, легко превращающихся в основу для сценария фильма или романа, а затем вновь появляющихся на страницах прессы как критика [9, с. 82].

Методологически арт-критика в контексте формирования фрейма культурного события включает определение его подлинной направленности и специфику взглядов того или иного автора, писавшего на эту тему, тем самым определяя этапы перехода от эмпирики процесса создания арт-произведения к его осмыслению.

Таким образом, предложенная форма миметического обучения будущих арт-журналистов опирается на положения о смыслах миметики, как основы культурного обучения, направленного на другого человека, социальные сообщества и культурные объединения. Оно носит чувственный характер, позволяет обучиться образам, схемам и действиям, что делает его важным для культурного развития будущего арт-журналиста.

Литература

1. Античные риторики. М., 1998. – 354 с.
2. Аристотель. Поэтика. Соч. в 4 т. М., 1983. Т.4. С. 645–680.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М.: «Медиум», 1996. – 230 с.
4. Вульф К. Антропология: История, культура, философия. – СПб.: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2008. – 280 с.

5. Ивлева Д.А. Роль фоновых знаний в поликультурном диалоге // И.А. Бодуэн де Куртенэ и мировая лингвистика: междунар. конф.: V Бодуэновские чтения (Казан. федер. ун-т, 12-15 окт. 2015 г.): тр. и матер.: в 2 т. / под общ. ред. К.Р. Галиуллина, Е.А. Горобец, Г.А. Николаева. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – Т.2. – С.127–130.
6. Минский М. Фреймы для представления знаний // http://mirknig.mobi/data/20140917/1443759/Minskiy_Freymyi_dlya_predstavleniya_znaniy.1443759.pdf (Дата обращения: 23.06.2016).
7. Никонова Ж.В. Фреймовый анализ речевых актов: дис. ... д-ра филол. наук. – Нижний Новгород, 2009. – 367 с.
8. Одинцова И.В. Фрейм как понятие коммуникативно-когнитивного направления в преподавании русского языка как иностранного. Характеристика сильных и слабых фреймов // Вестник ЦМО МГУ. – М., 2010. – С. 50–65.
9. Разлогов К.Э. Конвейер грез и психологическая война. – М.: Политиздат, 1986. – 238 с.
10. Савчук В.В. Конверсия искусства. – СПб., 2001. – 256 с.
11. Хайдарова Г. Антропологическая рефлексия как метод современного гуманитарного исследования // Вульф К. Антропология: История, культура, философия. – СПб.: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2008. – С. 269–276.
12. Эко У. Пять эссе на темы этики. – СПб.: Symposium, 2007. – 158 с.